

# Autoren-Merkblatt

## Autoren-Leitfaden für Fachbeiträge unter marketingIT

Artikel für [www.marketingIT.de](http://www.marketingIT.de) sind immer willkommen. Daher freuen wir uns, wenn Sie uns Ihren Fachbeitrag zur Veröffentlichung auf unserem Fachportal anbieten möchten. Damit es in der Abwicklung für alle einfacher wird, haben wir ein paar Kernpunkte zusammengestellt, die für Ihre Einreichung wichtig sind.

### **Was will marketingIT?**

[www.marketingIT.de](http://www.marketingIT.de) möchte seinen Lesern konkrete Software-Lösungen vorstellen. Unsere Leser sind dabei Entscheider aus Marketing, Marktforschung und Vertrieb.

Daher ist es bei Formulierung und Wortwahl wichtig, einfach und verständlich zu schreiben, damit auch der Leser ohne eingehende IT-Kenntnisse folgen kann.

### **Welche Themen interessieren?**

[www.marketingit.de](http://www.marketingit.de) möchte Lösungen präsentieren, die Marketing- und Vertriebsentscheidern einen Einblick geben, wie einzelne Software-Lösungen ihr eigenes Daily Business einfacher machen.

Gefragt sind dabei IT-Lösungen bzw. Case-Studies rund um CRM, E-Mail-Marketing, Marktforschung, E-Commerce, Webcontrolling, E-Marketing bis hin zum Marken- und Marketing Resource Management.

### **Der Beitrag sollte drei zentrale Absätze umfassen,**

1. die zunächst die **Problemstellung/Ausgangssituation** aufzeigen,
2. dann die **Lösung** erläutern und
3. abschließend den **Erfolg** anhand von Kennzahlen vermitteln.

Dabei kann sowohl eine reale als auch eine (noch) fiktive Problemlösung geschildert werden.

### **Wichtig ist jedoch, dass verständlich wird**

- was die von Ihnen vorgestellte **Lösung leistet**,
- welche **Systemvoraussetzungen/Schnittstellen** dafür gegeben sein müssen,
- für welche **Branchen** oder **Organisationen** sie sich aus welchen Gründen am Besten eignet,
- welcher **Erfolg** zu erwarten war oder welcher Erfolg sich letztlich eingestellt hat.

**Damit der Beitrag möglichst konkret einem Themengebiet zugeordnet werden kann**, fügen Sie bitte einen zentralen Oberbegriff sowie eine Reihe weiterer Stichwörter hinzu, unter denen sich der Text als besonders hilfreich erweisen kann (z.B. Affiliate Marketing, Customer Relationship Management, Online-Marktforschung, Web-Controlling etc.)

Der Beitrag sollte nicht mehr als insgesamt 4.000 Zeichen umfassen.

### **Kontakt:**

Martina Monsees

[m.monsees@fachverlag.de](mailto:m.monsees@fachverlag.de)

Mit bestem Dank für alle Einsendungen im voraus.

Ihre marketingIT-Redaktion